

Як крадуть у компаніях

КУПИТИ

ЗЛОДІЇ У КОМПАНІЯХ НАВКОЛО НАС!

Крадіжка – це вірус, яким заразили чесного бухгалтера.

Щодня він ходив на роботу і чесно виконував свої обов'язки, поки не зрозумів, що його чесність нікому на підприємстві не потрібна.

Бухгалтер виглядав як біла обскупана ворона, на яку всі дивилися з жалем, і хихикали в курилках, обговорюючи його зношений костюм.

А скільки таких історій довкола вас?

Касири, менеджери, механіки, всіх професій не перерахувати.

Важко залишатися порядним, коли банківська картка показує мінус, а рідні та близькі дивляться з докором у вічі.

То де ж таки правда?

Спробуємо пошукати з автором у її книзі, може знайдемо рецепт порятунку від крадіжки в компанії.

Від щирого серця, ВАША АВТОР ЛЕГЕСЗА НАТАЛІЯ.

Зміст

Вступ

Передмова

Розділ 1. Брехня

Розділ 2. Винних немає

Розділ 3. Відкати

Розділ 4. Крадіжка грошей

Розділ 5. Крадіжка товару

Розділ 6. Крадіжка дебіторської заборгованості

Розділ 7. Крадіжка інформації

Розділ 8. Розкрадачі часу

Розділ 9. Крадіжка співробітника

Перебуваючи в бухгалтерії моїх клієнтів у 2019 році і копаючись у купі звітів продавців торгових точок з метою перевірки даних (підозра на крадіжку грошей), я вкотре переконалася в тому, що необхідно розповісти власникам та топ-менеджменту, про те, як необхідно запобігати розкраданням у компаніях. І якщо навіть не запобігати, то хоча б навчитися розкривати схеми, якими витікають сотні тисяч, а то й мільйонів умовних грошових еквівалентів.

Вважаю, що я зобов'язана викласти свій практичний досвід і поділитися своєю суб'єктивною думкою.

За 22 роки фінансової практики я побачила різні види шахрайських дій, і, поділившись цією інформацією, цілком можливо я дам можливість іншим людям подивитися іншим поглядом на фінансову діяльність компанії, і на процеси, які в ній відбуваються щодня. І ім'я цим процесам – «живі» гроші, які можуть непомітно розкратися, знаходячи шляхи, та лазівки у постійній метушні та круговерті операційної діяльності.

Всі ми щиро віримо у світлий та добрий початок. дивлячись на інших людей. Цьому нас навчали у казках, та легендах у нашому далекому дитинстві. Але реальність така, що Солов'ї-розбійники живуть у казках, а лисиця Аліса і кіт Базиліо обманюють, як Буратіно. Інформований –

значить, озброєний необхідними знаннями, і на полові вже вас, як кажуть, не проведеш!

Адже в школі та університеті нас не навчають методів шахрайства!

А даремно!

Може нема кому викладати цей предмет?

Або весь пострадянський істеблішмент вирішив помалу промовчати, не розкривати, так би мовити, одразу всі карти у колоді для студентів.

Компетенція в цій галузі дуже цінна, і моїм дітям та наступним поколінням вона буде дуже потрібна.

Проти знань і досвіду не попреш, а практичний досвід не проп'єш!

Спостерігайте, навчайтеся, слухайте уважно.

Навколо вас підприємці діляться своїми спостереженнями, і своїми історіями бізнесу, і якщо ви припускаєтесь тієї ж помилки, що і вони, то не звинувачуйте в цьому нікого, крім самого себе, адже ви ж знали, вам доля давала знаки, але ви були легковажними і покладали надію на російську «авось».

Чудес у фінансах не буває, гроші вони, або є, чи їх немає, третього варіанта не дано (кредитні картки не рахуються).

Знайдіть час та обов'язково прочитайте книгу Тимура Горяєва «Шпаргалки для босів. Жорсткі та чесні уроки управління, які краще вивчити на чужому досвіді».

Тимур дає дуже слушні поради про цінності в компаніях.

І однією з цих цінностей має бути «У нас у компанії ніхто не краде».

Дуже просто, чи не так?

Але ж до цього відноситься все: від скріпки на столі до болта в цеху.

Я не буду переказувати зміст книги і наводити з неї приклади цілих абзаців, думаю, що якщо ця тема вам не байдужа і цікава, то ви знайдете час її прочитати. Адже на мою книгу ви ж час знайшли.

У деяких розділах, де будуть описані види шахрайства, писатиму рецепти, протиотрути так би мовити, від можливих афер, ПРАКТИЧНО ПРАЦЮЮЧИХ.

Звичайно ж, після прочитання цієї книги, не треба доходити до того, щоб усі співробітники відчували себе, як на лаві підсудних під пильним поглядом прокурора.

Адже книжка не для цього.

Керуючи компанією, треба бути як в анекдоті про мавпу і розумною, і гарною.

Для надання певної пікантності до цієї книги, розбавлятиму розділи історіями з життя, з чим довелося зіткнутися, що довелося пережити. Однозначно, спогади не з приємних, але вже пережитих, притертих часом, і я рада, що можу поділитися з вами.

Передмова

У компаніях брешуть!

КОМУ:

- Самим собі,
- Керівництву,
- Клієнтам,
- Постачальникам,
- Співробітникам.

У компаніях крадуть!

ЩО:

- Гроші,
- Товар,
- Дебіторську заборгованість,
- Інформацію,
- Час,
- Клієнтів,
- Співробітників.

Скажете:

«Теж мені, Америку відкрили! Мовляв, ми знаємо це, освічені всі, інтернетом підковані».

ridmi
ТВІЙ УЛЮБЛЕНИЙ КНИЖКОВИЙ

КУПИТИ