

Менеджмент в умовах невизначеності. Business Intelligence для ТОПів

КУПИТИ

Нове видання від Володимира Савчука — професора, консультанта в області стратегічного управління і фінансового менеджменту, автора низки книжок у галузях стратегічного, фінансового та ризик-менеджменту підприємств.

В основі цієї книги лежать раніше опубліковані матеріали, які були істотно змінені, доповнені й адаптовані до рівня менеджерів, що приймають ключові управлінські рішення. Книга вводить і структурно визначає поняття Business Intelligence як фундамент управління підприємством в умовах сучасної турбулентності бізнес-середовища.

Складається з трьох тематичних розділів: перший — присвячений стратегічному менеджменту, другий — традиційним фінансовим технологіям у форматі «Для не фінансистів», третій — присвячений ризик-менеджменту.

Зміст

Від автора

Подяки

Вступ

Розділ 1. Невизначеність: як її усвідомити і змусити працювати на бізнес

1.1. Ухвалення рішень як єдина система

1.2. Невизначеність як природний стан оточення: тлумачення феномена невизначеності від Сократа до наших днів

1.3. Яку парадигму (шлях мислення) використовувати для розуміння невизначеності

1.4. Моделювання наслідків перед ухваленням рішень

1.5. Теорії рішень: їх багато, але треба обрати найбільш підходящу для поточного завдання

1.6. Кінцеві зауваги стосовно прийняття рішень в умовах невизначеності

Розділ 2. Стратегічне підґрунтя для керівника: без чого неможливо обійтися, керуючи бізнесом

2.1. Стратегічний процес, цілі та KPI — першопричина в Business Intelligence

2.2. Інструментарій стратегічного менеджменту

2.2.1. Класика стратегічного менеджменту

2.2.2. Оцифроване уявлення стратегії

2.2.3. Базові інструменти стратегічного менеджменту

2.2.4. Шляхи досягнення стратегічних цілей

2.3. Стратегічна діагностика: «важливо зрозуміти, на якому світі перебуває ваш бізнес»

2.4. Управління за вартісним критерієм,
або Як стати багатшим

2.5. Стратегічне бізнес-моделювання

2.6. Збалансоване управління за цілями — спроба нічого не прогавити

2.6.1. Загальні поняття і визначення BSC

2.6.2. Рекомендації з розробки та впровадження

2.6.3. Проблеми і помилки впровадження BSC

2.7. Стратегічний план і як його скласти

2.8. Управління в умовах кризи: що робити, якщо потрапили в кризу

Розділ 3. Фінансові критерії для ухвалення бізнес-рішень: як керувати бізнесом, примножуючи багатство власника

3.1. Як навчити підприємство робити гроші

3.1.1. Підприємство як об'єкт керування прибутком і грошима

3.1.2. Система управління фінансами бізнесу

3.2. Фінансова звітність компанії як універсальна мова спілкування всіх менеджерів

3.2.1. У всьому світі працюють єдині принципи обліку

3.2.2. Бачити поточний стан бізнесу за допомогою балансу

3.2.3. Звіт про прибутки та збитки (P&L) — чи добре працює економіка бізнесу

3.2.4. «Де гроші?» Звіт про рух грошей (CF)

3.3. Стратегічний управлінський облік: що має контролювати керівник

3.3.1. Оцінювання результативності бізнесу

3.3.2. Аналіз прибутковості продуктового портфеля

3.3.3. Оцінка ризиків поточної діяльності

3.3.4. Управління витратами за центрами відповідальності

3.4. Поточний бюджет як контракт між власником і командою менеджерів

3.4.1. Як треба планувати в сучасному турбулентному бізнес-середовищі

3.4.2. Як бюджетування допомагає стратегії

3.4.3. Бюджетування для власника: погляд на бюджет зверху

3.4.4. Бюджетування для менеджерів: звідки приходять і куди йдуть гроші

3.4.5. Контролювати і стимулювати менеджмент

3.4.6. Тотальне керування грошима

3.4.7. Як побудувати ефективну систему бюджетування

3.5. Бюджет капіталу, або Як зрозуміти, куди рухатися бізнесу у довготривалій перспективі

3.5.1. Інвестиційний проєкт: що це і хто його розробляє

3.5.2. Бюджет капіталу, або Як порахувати гроші інвестиційного проєкту

3.5.3. Як скласти план інвестиційного проєкту

3.6. Діагностика та моніторинг: безперервний контроль фінансового здоров'я бізнесу

3.6.1. Що взяти за основу аналізу та контролю

3.6.2. Що контролюватимемо в процесі діагностики

3.6.3. Що треба контролювати для щомісячного моніторингу

3.6.4. Як побудувати систему діагностики і моніторингу

Розділ 4. Керувати бізнесом — керувати ризиками

4.1. Ризики з усіх боків

4.2. Стратегічні ризики: чого слід уникнути, а чим варто скористатися

4.2.1. Як зрозуміти головні ризики бізнесу

4.2.2. Як упорядкувати головні ризики бізнесу

4.3. Різноманіття ризиків і як їх упорядкувати для свого бізнесу

4.3.1. Ризики, ризики, ризики... Іх так багато

4.3.2. Як зібрати всі ризики за допомогою карти ризиків

4.4. Трохи аналітики, або Аналіз і оцінювання ризиків

4.4.1. Дерево рішень: як на нього піднятися?

4.4.2. Аналіз чутливості, або Що має відчувати менеджер

4.4.3. Якщо не знаєш, як буде, вивчи сценарії

4.4.4. Моделювання за типом Монте-Карло

4.5. Ризикові KPIs

4.6. Як навчитися управляти ризиками

4.6.1. Сформулюймо загальні принципи

4.6.2. Диверсифікація: «не класти всі яйця в один кошик»

4.6.3. Може, варто застрахуватися...

4.6.4. Хеджувати, хеджувати, хеджувати...

4.7. Зберімо все в систему

Список джерел

Від автора

Це видання започатковує серію з чотирьох книг, які об'єднані спільною метою — викласти підходи, методи і технології оцифрованого управління підприємством. Два ключові чинники визначають зміст цієї серії книг. Це невизначеність як поточний стан довкілля й ухвалення рішень на основі кількісних даних в умовах невизначеності.

Запропонована читачеві серія книг відображає бажання автора системно оформити комплекс ухвалення управлінських рішень на основі кількісних категорій. Автор активно використовує термін

Business Intelligence (BI), який і визначив назву першої книжки у серії. BI — це своєрідний фен-шуй для бізнесу. У повсякденному житті можна спокійно існувати, не дотримуючись здорового способу життя, при цьому постійно відчуючи і фізичне, і ментальне нездужання.

У бізнесі також можна прожити деякий час без BI. Однак не розумітимеш, чому так часто бракує коштів і скільки ти ще зможеш протягнути в такому стані.

У запропонованій серії книжок автор охопив три компоненти менеджменту, для яких, на його думку, використовувати принципи й інструменти BI конче важливо. Зокрема, ідеться про стратегічний менеджмент, тобто про стратегічне управління бізнесом на основі оцифрованих стратегічних цілей, що мають загальноприйняте позначення KPI. До слова, цей термін уже такий популярний, що переклад не потрібен. Цю частину логічно назвати Strategic Intelligence.

Другий компонент BI містить фінансовий менеджмент, що принципово використовує кількісні дані. Цю частину BI доречно назвати Financial Intelligence. Це найбільша частина BI. Вона охоплює систему фінансового й управлінського обліку та звітності, фінансової діагностики і подальшого фінансового управління у довго- й короткостроковій перспективах.

Третій компонент ВІ повертає нас до вихідної передумови пробле-матики, яку порушує автор, зокрема ухвалення управлінських рішень в умовах невизначеності. Невизначеність як стан бізнес-середовища створює потребу аналізувати й оцінювати ризики бізнесу, причому це оцінювання має мати кількісний характер. Тут доречно використати термін Risk Intelligence.

Перша книга серії присвячена взаємозв'язку всіх трьох компонентів ВІ, тоді як наступні три книги детально описують кожну складову окремо. Перша книжка розрахована здебільшого на власників і генеральних директорів. Вони зможуть швидко охопити весь комплекс завдань і поставити їх відповідним членам своєї команди менеджерів. Наступні три книги вже для глибшого професійного занурення; вони розраховані на предметних фахівців компаній у галузях стратегічного, фінансового та ризик-менеджменту.

У першій книжці автор намагався уникати складних аналітичних конструкцій. Можливо, вона стане в пригоді власникам малого і середнього бізнесу. Видання допоможе їм правильно управляти своєю справою. Управляти тією самою рукою, яка ще зовсім невпевнено тримає штурвал бізнесу. Згодом, коли бізнес зміцніє і масштабується, можна буде ознайомлюватися з наступними книжками.

ridmi
ТВІЙ УЛЮБЛЕНИЙ КНИЖКОВИЙ

КУПИТИ