

**Майстри масштабування.
Неочевидні істини від
найуспішніших підприємців
світу**

КУПИТИ

Ключем до масштабування бізнесу є не талант чи стратегія, а підприємницьке мислення, яке можна (і треба) розвивати. У цьому впевнений Рід Гофман — один із найуспішніших підприємців Кремнієвої долини, засновник LinkedIn та ведучий подкасту «Майстри масштабування», на основі якого і побудована ця книжка.

У ній вміщені інтерв'ю із лідерами знакових компаній, включаючи Apple, Nike, Netflix, Spotify, Starbucks, Google, Instagram і Microsoft, а також з тими підприємцями, які тільки розпочинають свій шлях, але вже встигли гучно заявити про себе сміливими стартапами — 23andMe, TaskRabbit, Black List і Walker&Co.

Додаючи до цього власний досвід засновника та інвестора, Рід Гофман створює унікальний посібник, який надихне вас переосмислити власну справу. Завдяки захопливому сторітелінгу та глибокому аналізу книжка «Майстри масштабування» розвінчує найпоширеніші міфи про бізнес та ділиться дивовижними істинами, дотримуючись яких можна створити унікальний продукт, який зробить світ кращим.

Чим хороша ця книжка: Практичний посібник для власників бізнесів, стартапів та усіх, хто мріє про власну справу, надихне вас переосмислити, як ви ведете бізнес, на основі більш ніж сотні інтерв'ю та включно з великою кількістю нових матеріалів, які ніколи не транслювалися в подкасті. Складається із десяти розділів з історіями та порадами від людей, якими ви вже захоплюєтеся, а також людей, чия подорож тільки починається. Поєднує незабутні історії з практичними ідеями від лідерів світового класу, щоб допомогти вам втілити ваші найбільші, найсміливіші ідеї в реальність.

Зміст

Вступ

Зрозумійте своє «ні»

Робіть те, що не масштабується

Що таке велика ідея

Нескінченний проєкт: культура

Зростай швидко, зростай повільно

Навчіться забувати вивчене

Спостерігайте за діями, а не за словами

Мистецтво півоту

Керуйте і ще раз керуйте

Троянський кінь

Подяки

Про авторів

Вступ

Кожен із нас по-своєму прагне справляти враження, особливо на близьких людей: членів родини, друзів або колег. Дехто ставить перед собою більш амбітні цілі, сподіваючись, що наші ідеї поширяться за межі нашого кола спілкування, позначаться на нашому оточенні, вплинуть навіть на тих людей, із якими ми, можливо, ніколи не зустрінемося особисто.

А дехто мріє про щось іще більше. Ми прагнемо змінити світ; зробити те, чого досі ніколи не робили, або принаймні втілити це в незвичний спосіб; зруйнувати старі шаблони і створити нові; постійно розширювати своє бачення бізнесу й розуміння соціальних змін.

Ми мріємо досягти масштабу.

Ми як автори цієї книжки вважаємо, що масштабування — це не тільки наука, а й спосіб мислення, подорож, яка потребує однаково і віри в успіх, і готовності зазнати невдачі.

Ми як засновники бізнесу добре усвідомлюємо, що стоїть на кону під час запуску нової бізнес-ініціативи, зокрема в періоди невизначеності, коли неможливо покладатися на традиційні підходи. Ми розуміємо, що тернистий шлях до підприємницького успіху часто стає ризикованою пригодою, сповненою суперечностей і непередбачуваних поворотів. І ми віримо, що в кожному з нас закладена здатність розвивати підприємницьке мислення, яке приведе до успіху і, зрештою, — до масштабування.

Розмовляючи з людьми, які масштабували бізнес (а в нас таких розмов було багато), ви починаєте виявляти парадоксальні істини про цей процес, які суперечать здоровому глузду:

Найкращі, найбільш масштабовні ідеї часто здаються найнеймовірнішими.

Труднощі на початку подорожі — це добре.

Ранній, чесний зворотний зв'язок від правильних людей може суттєво допомогти вам удосконалити ідею.

Масштабувати те, що не масштабується, зокрема на початкових етапах, варто, адже згодом це може привести вас до значного масштабування.

Навіть якщо всі набуті знання виявляться помилковими, ви все одно зможете досягти своїх цілей — поки прийматимете правду і корегуватимете свій план.

Аналогічні уроки засвоїли на власному гіркому досвіді сімдесят знаменитих людей, про яких ідеться в цій книжці. Вони — одні з найвидатніших підприємців, які стоять за створенням найпрогресивніших компаній, що сформували наше культурне середовище.

Серед плеяди лідерів сучасного масштабування, які діляться з нами своїми історіями: Білл Гейтс, Марк К'юбан, Говард Шульц зі Starbucks, Рід Гастінгс із Netflix, Анджела Арендтс з Apple, Ерік Шмідт із Google, Марісса Маєр з Yahoo, Браян Ческі з Airbnb, Сьюзан Войчицкі з YouTube, Даніель Ек зі Spotify, Мелані Перкінс із Canva, Венсес Касарес з Харо,

Сара Блейклі зі Spanx, Франклін Леонард із Black List, Паяль Кадакіа з ClassPass, Луїс фон Ан із Duolingo, Маріам Нафісі з Minted, засновник Shake Shack Денні Меєр, Трістан Вокер із Walker & Company, дизайнерка Торі Берч, інвестор і філантроп Роберт Сміт і медіаекспертка Аріанна Гаффінгтон.

Ці лідери — з різних галузей, а також з некомерційного світу. Вони родом звідусіль: із провінційних містечок і сучасних житлових комплексів (та скрізь між ними). Ви дізнаєтеся не тільки про їхні стратегії успіху, а й про прикрі помилки та гіркі поразки. Часом здаватиметься, що ви підслуховуєте особисту розмову між ними й експертом-навігатором світом цієї книжки Рідом Гоффманом, який проводив ці інтерв'ю.

Автор книжки не з чуток знає, що потрібно для масштабування компанії, — як у ролі засновника, так і в ролі інвестора.

Він допоміг запустити деякі з найуспішніших стартапів сучасності, зокрема PayPal і LinkedIn. Як бізнес-ангел, а згодом інвестор Greylock Partners, він одним із перших помітив потенціал у компаніях, які змінюють парадигму ринку, як-от Airbnb, Facebook, Zynga, Aurora та Dropbox. Рід навіть створив нові оригінальні визначення щодо цього питання, зокрема термін «бліц-масштабування», який означає прагнення до агресивного зростання завдяки пріоритезації швидкості над ефективністю, або масштабування з урахуванням ризиків.

Не дивно, що він як ведучий подкасту Masters of Scale зміг масштабувати й сам подкаст, перетворивши його на один з найпопулярніших і найвпливовіших — надійне місце для пошуку вистражданої мудрості, джерело знань, до якого підприємці та бізнес-лідери звертаються в часи можливостей і в часи кризи.

Шанувальники серії знають, що Masters of Scale — це бізнес-подкаст, який не схожий на жоден інший: із захопливим сюжетом, оригінальною музикою і влучними жартами. Нині в нього мільйони палких шанувальників у більш ніж двохстах країнах, а показник прослуховування — 75 відсотків — підтверджує, що в нього одна з найактивніших аудиторій у світі.

З 2017 року ми випустили понад вісімдесят епізодів подкасту на основі сотень годин бесід із найшанованішими засновниками у світі. У кожному епізоді ми намагаємося підтвердити теорію про те, як компанії масштабуються, використовуючи історію та кар'єру одного засновника як вихідну точку. Далі шоу розгортається, наче детективна історія з Рідом у ролі оповідача, який перевіряє нашу теорію, витягуючи з гостей інсайти і контраргументи до них.

Привабливість серії подкастів полягає, зокрема, в тому, що Рід використовує свої знання про масштабування, щоб глибоко розібратися в інтерв'ю. Завдяки досвіду він здатен витягти зі своїх гостей інсайти й ідеї, про які типовому інтерв'юєру ніколи не спало б на думку запитати. Але Рід також визнає, що ці легенди сучасного бізнесу — звичайні люди. Деякі найцінніші й найзахопливіші матеріали виникли з їхніх роздумів про людські взаємини, розв'язання проблем, цілеспрямованість і призначення.

Але ця книжка — значно більше, ніж просто збірка проникливих інтерв'ю. Вона кардинально відрізняється від подкасту форматом і підходом. У кожному її розділі описано одну з десяти ключових тем, яка проведе вас підприємницьким шляхом.

Під час цієї подорожі ви дізнаєтеся про дивовижні способи, як виявити й розпізнати велику ідею, а також про певні проблеми, з якими стикаються підприємці на ранніх стадіях створення і фінансування нового підприємства — періоду, коли ви мусите робити те, що не масштабується зараз, щоб мати змогу зробити це згодом.

Середня частина книги присвячена практичним питанням, зокрема залученню грошей і розв'язанню проблем швидкого зростання, включно з усіма несподіваними пригодами й непередбачуваними поворотами, які вимагають безперервного навчання, постійної готовності до різкої зміни стратегії та сили волі, щоб іноді дозволити пожежі палати.

Кінцеві розділи — про те, що відбувається після досягнення певного рівня масштабу — про час, коли ви можете стати справжнім лідером і силою добра в навколишньому світі.

Рекомендована література



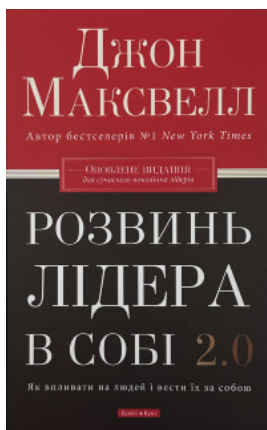
Mindset. Змініть спосіб мислення і розкрийте свій потенціал



Усе, що з нами навіки



Усе, що тільки між нами



Розвину лідера в собі 2.0



Смак. Мої історії про життя та їжу



Pollyanna / Полліанна

Перейти до категорії
Бізнес



КУПИТИ