

69 невдалих побачень

КУПИТИ

Якщо Ви хоча б раз у житті знайомилися в інтернеті, то просто змушені придбати цю легку, веселу та сповнену гумору книжку.

Вона повністю присвячена нам - людям, які поступово почали забувати, як це - знайомитися в парку на лавочці, а натомість «пересіли» у свої мобільні телефони, де алгоритми вирішують, коли та з ким ми будемо спілкуватися сьогодні.

♥ Чому хлопці пишуть, але не запрошують на побачення? ♥ На якому побаченні «нормально» цілуватися? ♥ Як вийти із френдзони? ♥ Як спілкуватися з пікаперами? ♥ Як приймати подарунки так, щоби вам хотіли їх дарувати?

На ці та багато інших, не менш цікавих запитань ви знайдете відповіді під обкладинкою цього видання.

69

НЕВДАЛИХ ПОБАЧЕНЬ

Андрій Мероник

Андрій Мероник

69 НЕВДАЛИХ ПОБАЧЕНЬ



69baddates.com



ISBN 978-617-614-339-0



9 786176 143390

Андрій Мероник

69
не вдалих
побачень



УДК 316.62
М 52

Мероник Андрій

69 невдалих побачень / Андрій Мероник. – Чернівці : Книги – XXI, 2021. – 224 с.

ISBN 978-617-614-339-0

Якщо Ви хоча б раз у житті знайомилися в інтернеті, то просто змушені придбати цю легку, веселу та сповнену гумору книжку.

Вона повністю присвячена нам – людям, які поступово почали забувати, як це – знайомитися в парку на лавочці, а натомість «пересіли» у свої мобільні телефони, де алгоритми вирішують, коли та з ким ми будемо спілкуватися сьогодні.

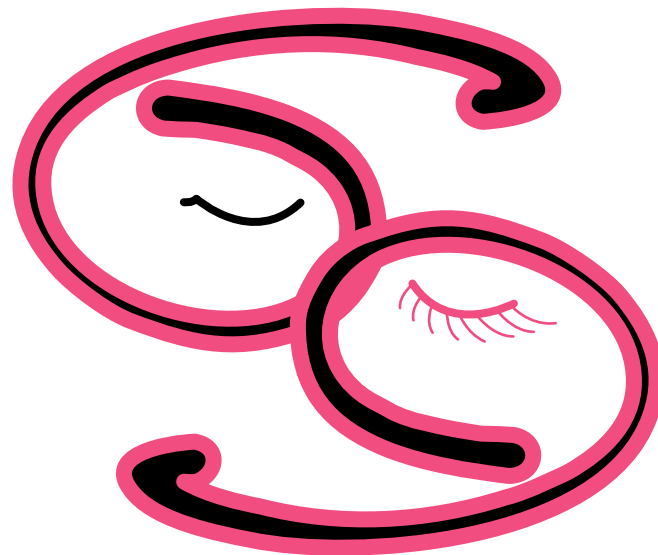
- ♥ Чому хлопці пишуть, але не запрошують на побачення?
- ♥ На якому побаченні «нормально» цілуватися?
- ♥ Як вийти із френдзони?
- ♥ Як спілкуватися з пікаперами?
- ♥ Як приймати подарунки так, щоби вам хотіли їх дарувати?

На ці та багато інших, не менш цікавих запитань ви знайдете відповіді під обкладинкою цього видання.

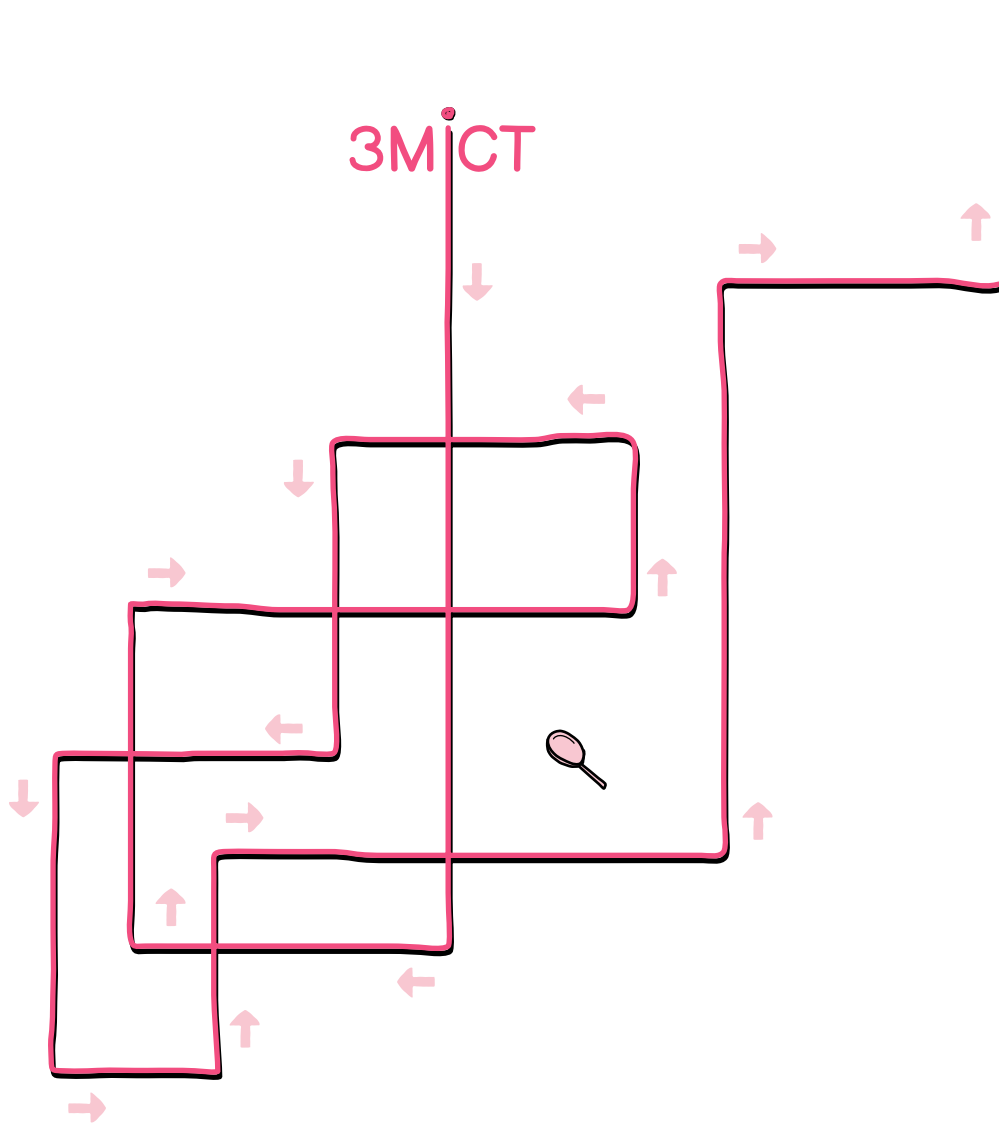
Жодну частину з цього видання не можна копіювати або відтворювати в будь-якій формі без письмового дозволу видавництва.

© Андрій Мероник, 2021
© Видавництво «Книги – XXI», 2021
© Дизайн та ілюстрації Наталії Олійник, 2021

Усі права застережено



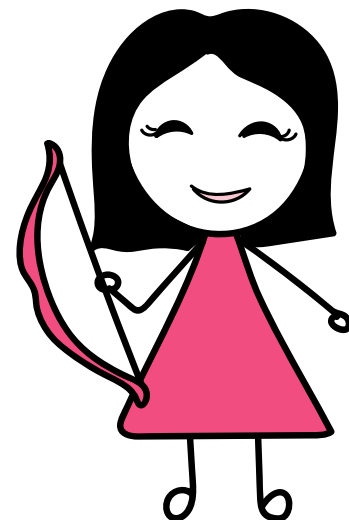
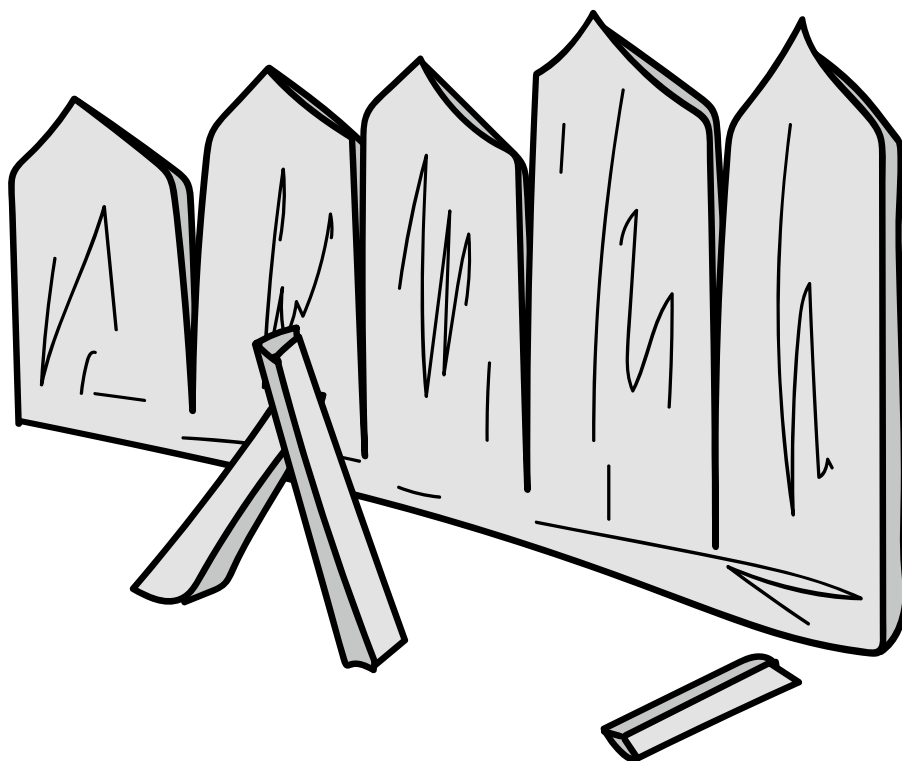
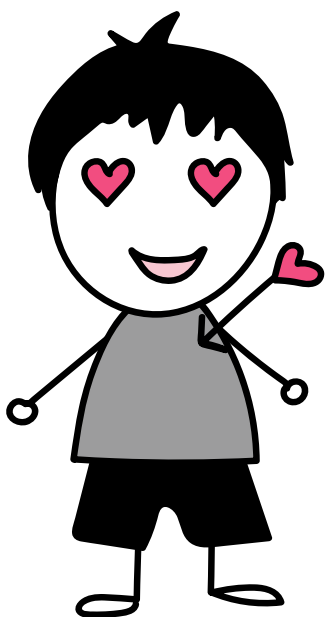
ЗМІСТ



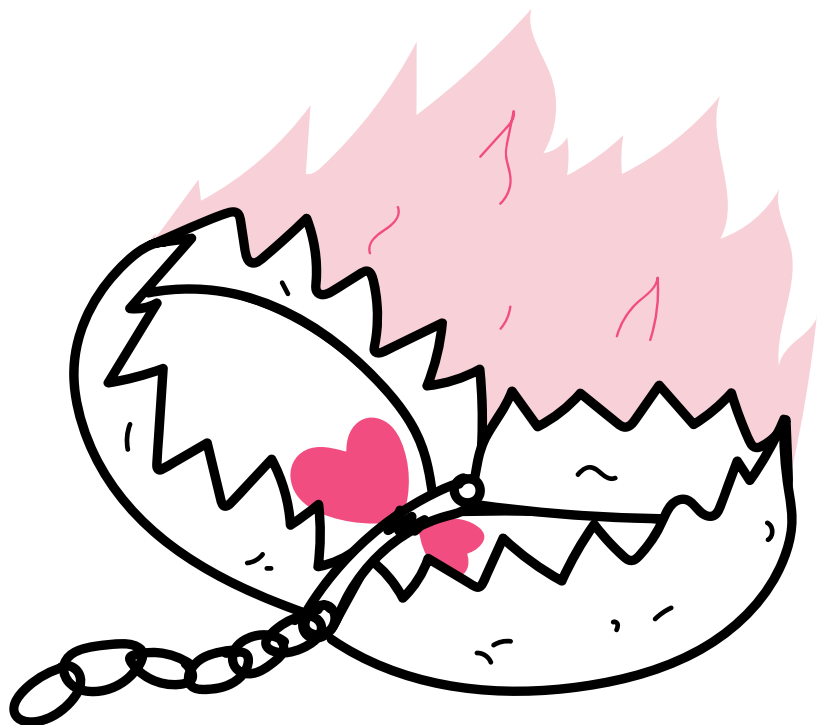
Що це таке?.....	12
Розвіддані № 1. Чому застосунок «Кіндер», а не парк?.....	14
Хто є хто у цьому зоопарку?.....	18
Коротко про очікування та реальність.....	26
Магія свайпу, чарівний пальчик і Вінґардіум райт vs. Вінґардіум лефт.....	30
«Сфоткай мене так!» Фото – гарне. Враження – погане.....	36
Винагорода за ініціативність.....	42
Інтерв'ю на посаду принцеси, або правила хорошого діалогу.....	46
Слово чи картинка? Приз у студію!.....	50
П'ятірка низькокалорійних рецептів успішного діалогу. Випікаємо симпатію вдома, без СМС і реєстрації.....	54
Кіндер – «прощавай!», телеграм – «привіт!».....	60
«Не відписуй одразу, бо подумає, що ти запала».....	64
«Я ціную свій час!» Точно?.....	70
Статус: прочитано. Може, ти вже відпишеш?.....	74
Новітній рейтинг підступних запитань.....	78
Ми різні – ми разом.....	82
Колишнім, теперішнім і дружинам, або магія маминого акаунту у фейсбуці.....	86

Лабораторна робота на тему: «Принципи перетворення принца в жабу».....	90
Досвід – подарунок чи тягар?.....	96
Наша пісня гарна й нова, заспіваймо її знову.....	100
Хто зверху? Ой! «Хто платить?».....	104
Синдром розбишаки. Хто у нас чемний хлопчик?.....	108
А що далі? Враження після першого побачення.....	112
Сходімо на перше побачення в сауну.....	116
Пікап лайни: вражаємо опонента його ж зброєю.....	122
Операція «Евакуація»: втікаємо з побачення.....	128
Рух є – прогресу немає, або «пише, але не запрошує».....	132
Чому хлопці ставлять такі дивні запитання?.....	136
До дзвінка «ні-ні». Розставляємо правильні цінники.....	140
Поцілунок принца рятує принцесу. Та на якому побаченні?.....	144
Друзі назавжди: вітаємо у френдзоні.....	148
Ветерани інтернетних знайомств.....	152
Про левиць, левенят та інших котячих.....	156
Мамусю, купи мені Барбі!.....	160
Стоп-лінія: коли та як ми стаємо парою?.....	166

Білочка чи кролик? Романтика чи швидкий секс?.....	172
Любовний швидкостріл.....	176
«Мая твая не панімає», або іноземці в кіндері.....	180
Анархія НЕ «мать парядка».....	184
Дуже нудний розділ.....	192
Ігнор чи пояснення: прощаємося правильно.....	198
«Мені те саме, що і йому»: додаємо собі плюсіків.....	202
Чи варто просити хлопця видалити кіндер?.....	208
Бліц. Коротко НЕ про головне.....	212
Я більше ніколи тут не зареєструюся!.....	216
Прогноз погоди.....	218
Дякую!.....	220



ЩО ЦЕ TAKE?



Ви потрапили в цю вишукану пастку ХХІ століття – застосунок для знайомств, називатимемо його «Кіндер».

Цілком імовірно, що ви тут не вперше. Колись кіндер уже допоміг вам знайти супутника, проте щось пішло не так, тому ви повернулися.

Можливо, ви цього не помітили, але тут проходять масштабні бойові операції між двома кланами: «Ч» проти «Ж». Словесні перепалки й неочікувані відверті фото від незнайомців можуть доволі сильно збити вас із пантелику, або, що ще гірше, – змусять відмовитися шукати в застосунку свою половинку.

Щоби мати шанси на перемогу, вам потрібна надійна інструкція, сповнена розвідувальних даних. І саме така інструкція зараз у ваших руках.

Ця книжка розповість про те, що відбувається «по ту сторону барикад»: від причин створення профілю до екскурсії в меблевий магазин, де продають найзручніші у світі ліжка. Якщо, звісно, ви розумієте, про що я...



РОЗВІДДАНІ № 1. ЧОМУ ЗАСТОСУНОК «КІНДЕР», А НЕ ПАРК?



Зовсім недавно, коли я був іще студентом, найпростішим способом познайомитися була прогулянка в парку. Ти міг підійти до дівчини або навіть дівчат, які сиділи на лавочці чи просто йшли назустріч, привітатися та запропонувати познайомитися. Так, це дуже класно, романтично і природно... АЛЕ. Доволі часто юному студентові доводилося чути фрази про хлопця, чоловіка чи просто: «Не знайомлюся».

Те, що чоловік від природи мисливець, — зрозуміло, проте бігати парком у пошуках тієї, якій ти одразу западеш у душу — доволі довго й неефективно.

Саме цей чинник, на моє переконання, і є в основі популярності кіндера серед молодих хлопців. А ще — шалений страх відмови. Молодим та амбітним парубкам будь-яка відмова обов'язково вдарить по самооцінці. Комуś більше, комуś менше, проте обов'язково вдарить. Адже бути відштовхнутим ой як неприємно. Тому, якщо ви запитаете свого співрозмовника: «Чому саме кіндер?», а він вам відповість, що «вся річ у зручності», будьте певними: людина частково лукавить, і це — нормально.

Якщо вам не відпишуть кілька дівчат у мережі, то нічого страшного не трапиться, та якщо вас відшиють після хвилини вагань (підходити чи ні) — це точно залишить відчуття пригніченості.

Саме так це і працює.

Існує безліч причин, які приводять людей у кіндер. Утім, усіх осіб можна поділити на дві категорії: перша шукає стосунки, друга — розваги.

Що цікаво: представників першої категорії напрочуд мало, навіть якщо вам у вічі говорять протилежне.

Глибоко в душі кожен хлопець розуміє, що кіндер — не найкраще місце для знайомств. Тому девіз більшості тих,

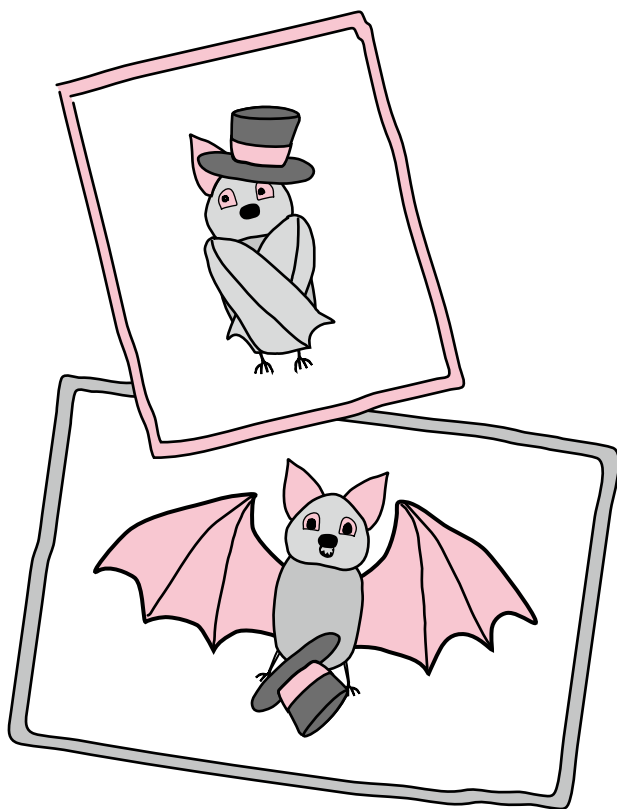
хто зареєструвався тут, приблизно такий: «Посиджу, посвай-
паю, кілька разів прогуляюся, а далі життя покаже».

Певен, зі сторони дівчат усе відбувається приблизно так
само.

Тому варто пам'ятати, що більшість людей у кіндері шу-
кають саме розвагу, навіть якщо заперечують це. Тримаю-
чи у голові цей факт, ви зможете уникнути великої кількості
розчарувань. А тепер – до справи! 😊



ХТО Є ХТО У ЦЬОМУ ЗООПАРКУ?



Увага: цей розділ переповнений сумнівними твердженнями, тому будьте обачними та не піддавайтеся суб'єктивній думці автора 😊.

Повернімося до хлопців. Як на мене, то всіх користувачів чоловічої статі у кіндері можна поділити на такі категорії:

- щиро шукають свою половинку;
- зареєструвалися «по-приколу»;
- зареєструвалися під жіночим акаунтом у спробі знайти партнера для одностатевих стосунків;
- одружені чоловіки – просто, щоб додати екстриму в подружнє життя;
- різного стибу шахраї;
- просто самотні хлопці й чоловіки, котрі є гостями міста;
- свінгери;
- всеможливі агенти для пошуку моделей, кандидаток у служби супроводу й інші морально сумнівні сервіси;
- шукачі швидкого сексу;
- ексгібіціоністи чи прихильники інших неймовірно цікавих напрямів спілкування.

Навіть якщо я пропустив іще якісь групки людей, то згаданих точно буде достатньо, щоб покрити 80 % хлопців, чиї анкети вам траплятимуться під час надзвичайно захопливого процесу свайпання ліворуч-праворуч.

Тепер, коли ми знаємо категорії своїх противників, можна спробувати розібратися в їхніх особливостях, щоб уміти відрізнити, не йдучи на перше побачення, хто є хто.

Люди в пошуках своєї половинки. Загалом від них варто очікувати найвищого рівня адекватності. Якщо такий

хлопець вас «свайпнув», то майже завжди це означає, що він прочитав опис анкети, кілька разів поглянув на усі фото й навіть декілька секунд подумав... І тільки тоді «залайкав», адже для нього кожен свайп – це потенційна наречена.

Далі у нас іде категорія тих, хто зареєструвався **ЛИШЕ для розваги**. Для цих персонажів характерною є тільки одна особливість: оскільки загалом результат діалогів для них не настільки важливий, як процес, вони рідко «дбають» про підтримування розмови. Доволі часто пропадають, можуть бути невинувато відвертими, дозволяють собі вульгарно кепкувати або, у гіршому випадку, – навіть ображати. Хоч і необов'язково, що все вказане вам трапиться, втім, бесіда з таким представником вдасться тільки за однієї важливої умови: ви йому ДУЖЕ сподобаєтеся. Лише тоді він може перемкнутися з розваг на справжню й відповідальну процедуру побудови діалогу.

Ті, хто шукає одностатевих стосунків. Тут усе дуже просто і прозаїчно. З цими парубками вам, за умови стандартних налаштувань профілю, спілкуватися не доведеться, бо в них, як і у вас, буде жіночий акаунт, тож ви на них просто не натрапите.

Хоча для таких пошуків існують спеціалізовані ресурси, проте різноманіття чоловічої аудиторії на кіндері, вочевидь, підкуповує, тому вони реєструються, вказуючи жіночу стать, але викладаючи власні фото. Такі профілі «живуть» досить довго, навіть якщо інші користувачі надсилають скарги. Пояснюється це тим, що адміністрація проектів типу кіндера сповідує правила максимальної толерантності до представників різних меншин.

Одружені чоловіки. Тут усе значно складніше й заплутаніше. Як ви ставитеся до того факту, що для певної категорії

жінок ці персонажі цілком підходять з огляду на різні пікантні обставини (деталі упустимо)?

Очевидно, що доволі часто таких чоловіків можна ідентифікувати за віком і неможливістю спілкуватися у вихідні дні. Так уже заведено, що субота й неділя у пострадянських країнах прирівнюються до «днів сім'ї». Адже у вихідні не реально уникнути подружніх обов'язків, посилаючись на роботу. Це смішно та примітивно, однак це правда. І це працює.

Ще одна характерна риса цих співбесідників: вони нерідко справляють враження дуже ненав'язливих, адже не схильні докучати особистими запитаннями. Усе тому, що й самі бояться їх. У всіх діалогах світу й у всіх куточках планети людина, відповівши на цікаве запитання, одразу може додати вбивче: «А ТИ?». І, повірте мені, на багато з таких питань одружений чоловік не квапиться відповідати. Принаймні чесно.

У таких людей немає змоги демонструвати вам свої акаунти у соцмережах, тому вони використовуватимуть фейкові, а їх, я певен, ви зможете легко розпізнати.

Ну, і наостанок, у таких профілях використовують фото, які у 99 % випадків можна знайти в мережі з геть іншим іменем.

У жодному разі не залишатиму вам порад щодо спілкування з такою категорією чоловіків, але згадані «дзвіночки» дадуть змогу доволі швидко розпізнати тих, хто зареєструвався у кіндері, маючи вже власного трирічного «кіндера» вдома 😊.

Шахраї. Ці хлопці завжди приємні, щедрі на компліменти, ніколи не ображать (до певного часу), і з ними неймовірно легко спілкуватися. Вони завжди скажуть саме те, що ви

хочете почути. Наведу кілька прикладів шахрайських схем і поділюся, на що варто звертати увагу, щоби через таких персонажів не розчаровуватися у хлопцях зайвий раз.

Зломники та соціальні інженери. За певний час після початку спілкування вони обов'язково попросять вас зареєструватися на якомусь сайті, щоби «проголосувати за мене в конкурсі». Роблять це з надією, що ви всюди використовуєте однаковий пароль і, отримавши доступ до сайту, на якому ви будете реєструватися, вони зможуть викрасти ваші дані. Якщо коди доступу справді всюди однакові, то «залицяльник» зламає ваш інстаграм, електронну скриньку й усе, до чого дотягнуться його руки. Згодом розішле від вашого імені всім вашим друзям прохання терміново поповнити йому рахунок або банально вас шантажуватиме. Це найпримітивніша схема, яка, на жаль, працює.

Фейкові роботодавці. Спершу вони тепло спілкуються та завойовують довіру, потім запрошують на співбесіду на якусь «дуже вигідну посаду в компанії друга», а згодом виявляється, що такої компанії немає, а якщо і є – то пропонує далеко не ті послуги, які ви хотіли б надавати у своєму житті.

Ну, і остання категорія шахраїв у цій книжці, та не остання в кіндері – *маленькі брехунці або злодюжки*: вони можуть просто спілкуватися з вами, використовуючи фото інших, або втекти з ресторану, змусивши оплатити вечерю за двох людей. І таке буває.

Усіх цих неприємностей легко уникнути, якщо запропонувати своєму співрозмовнику спочатку поспілкуватися телефоном, а потім просто піти погуляти, наприклад, парком. Шахраї таке не люблять, а тим більше – гуляти парками. Тому, найімовірніше, вони «змиються» від спілкування з вами.

Щодо всього іншого порада така: не реєструйтеся на дивних сайтах, не кваптеся ділитися особистою інформацією, і все буде гаразд.

Фу-у-ух, не очікував, що у книжці про кіндер доведеться писати про злодюжок та інших, не менш чудесних чупа-чупсів, але маємо, що маємо. Будьте уважними!

Самотні або гості міста. За особистими спостереженнями – самотні люди доволі закриті, тож може здатися, що вони нудні. Що ж, частково таке звинувачення виправдане, адже у кіндері більшість намагається одразу показати всі свої позитивні сторони, чого закриті люди не практикують. Тут мені нічого додати, якщо вам комфортні такі співбесідники – чудово, тим паче, що це не правило, а лише тенденція.

Що ж стосується гостей міста, то тут варто тримати в голові лише одну деталь: ваш співбесідник, вірогідно, невдовзі покине вашу локацію, тому не поспішайте закохуватися 😊. Інакше вам доведеться стати ще одним щасливим споживачем гіркого вина під назвою «дистанційні стосунки». А це, скажу я вам, дуже непростя річ.

Агенти й інші вербувальники. Є галузі, для яких кіндер став дуже зручним інструментом пошуку «кадрів».

Такі люди на ранніх етапах ~~співробітництва~~ спілкування дізнаються все про ваших близьких і обов'язково запитують, чи є у вас закордонний паспорт, якщо це не вдасться вияснити, проглянувши ваші фото...

Кожному своє, просто пам'ятайте, що зазвичай люди не запрошують «на море» тих, із ким знайомі два дні. Оцінюйте тверезо й не будуйте ілюзій, адже саме на них ці шахраї вміло спекулюють.

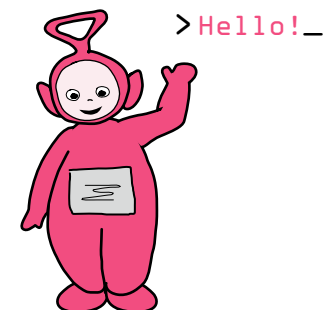
Шукачі сексу, ексгібіціоністи й телепузики. Треба цим хлопцям віддати належне – вони дуже чітко знають, що їм

потрібно і зазвичай прямо й без натяків про це повідомляють. Не марнують ваш час на вагання і роздуми, так би мовити. Я завжди мав сумнів щодо успішності такого підходу з боку хлопців, але точно знаю, що з іншої сторони на такі пропозиції, крім огиди, блокування чи скарг, інколи приходить і більш прозаїчна відповідь у вигляді числа, після якого стоїть «грн» або «\$». Тому не треба дивуватися.

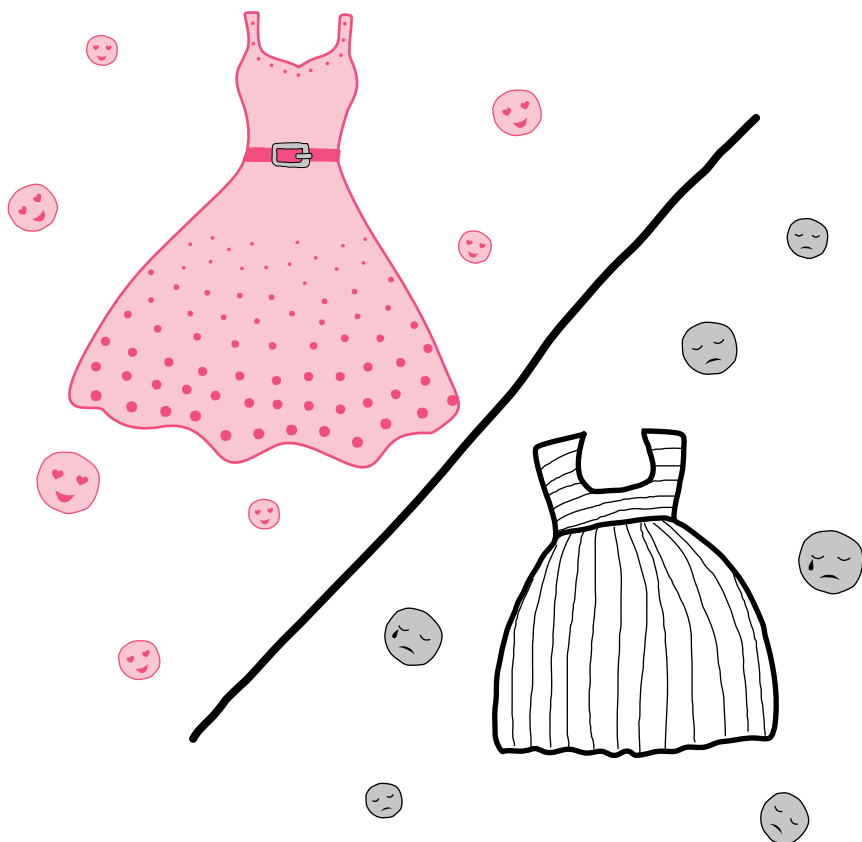
Експібіціоністи – ці парубки дещо обмежені у функціоналі, адже не будь-який застосунок для знайомств дає змогу надсилати фото своїх «причандал» або взагалі будь-які інші зображення. Тому саме ці співрозмовники швидше за інших проситимуть у вас контакти месенджерів уже з перших повідомлень. І вже там вони презентують вам свою чудову і прискіпливо (й не дуже) відібрану колекцію фото в домашньому халаті... чи без.

Телепузики – це просто незаангажовані люди: можливо, внутрішні тестувальники, котрі перевіряють новий функціонал, який запровадили програмісти кіндера, можливо, це хтось проводить соціологічне дослідження чи стежить за своєю дівчиною / дружиною. Це невіддільний складник на цьому полі бою, тому вони заслужили на кілька рядків тексту, проте не більше.

На цьому з категоріями закінчимо. Далі на нас чекає сповідь людини, котра так сильно повірила у власні очікування, що не змогла побачити реальність.



КОРОТКО ПРО ОЧІКУВАННЯ ТА РЕАЛЬНІСТЬ



Кіндер – дуже хитрий і вишуканий у тому, коли, кому, кого та як показувати. Ми цього не помічаємо, та він з усіх сил прагне «підсунути» нам саме тих людей, з якими у нас більша ймовірність зробити «метч». Хтось називає це нейронними мережами, хтось – парадоксальними збігами, та факт залишається фактом: кіндер до останнього хоче показати людей, котрі нам, найімовірніше, сподобаються.

Тепер ми розглянемо, як це працює із чоловічої сторони. На що сподіваються хлопці, яка реальність на них чекає і як дівчатам краще цим скористатися?

Почнемо із самооцінки. У кожного з нас вона, безумовно, є. Наприклад, автор оцінює себе на 7/10. Цьому він знаходить якесь пояснення (от якби мені трохи більші очі, то було б 8/10, а якби додати ще декілька сантиметрів (наприклад, до зросту), тоді оцінка зросла б до 9/10... а 10 мені й не потрібно, адже ідеальних людей не існує 😊).

Кожен із нас будує власні очікування, спираючись на цю оцінку, навіть якщо й не задумується про це. Вся таємниця у тому, що ми завжди очікуємо знайти собі супутника з оцінкою, яка буде такою ж, як у нас, або наближеною до нашої.

Коли ми гортаємо цей ланцюжок із фотографій, то просто виставляємо всім кандидаткам оцінку, і якщо вона відповідає нашим сподіванням – ставимо «лайк», робимо «свайп праворуч» чи інший жест, який демонструє наше вподобання. Саме так це відбувається у хлопців.

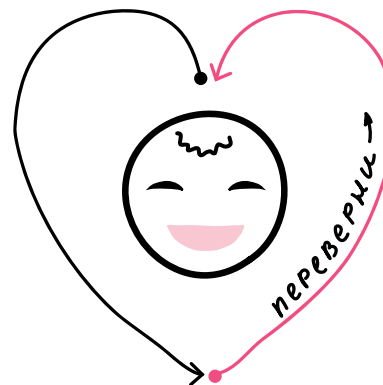
Ця оцінка стосується абсолютно всього, що чоловік встигає проаналізувати, поки розглядає вашу анкету: зовнішність, перелік улюблених занять і рис характеру, свій попередній досвід і навіть вашу схожість на його улюбленого жіночого персонажа з дитячого мультфільму, бо ви маєте подібний розріз очей. Усе має значення.

З очікуваннями розібралися, а що ж із реальністю?

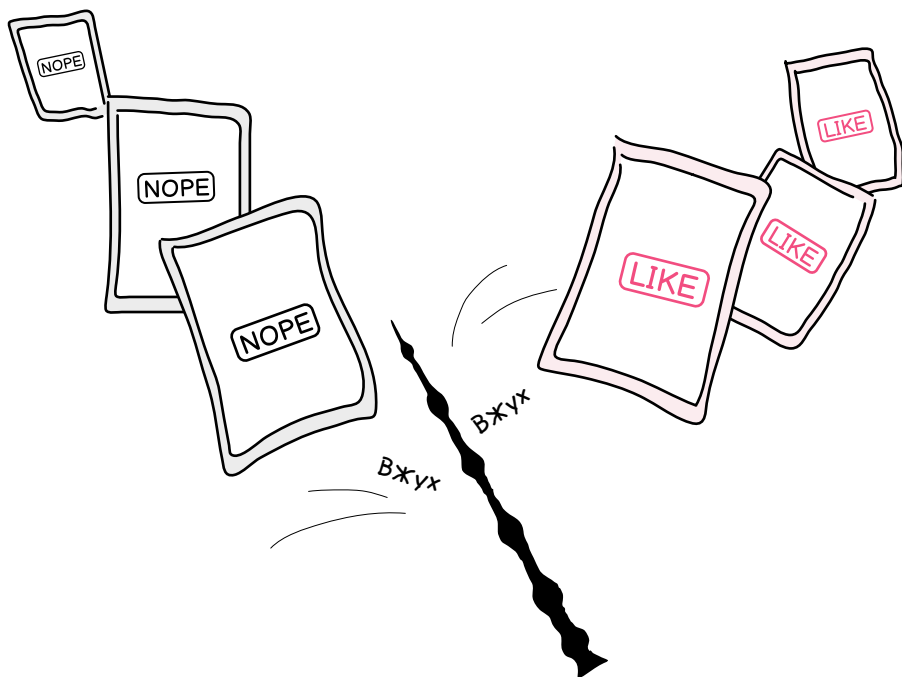
Усе, як у мемі про сукню, куплену в китайському інтернет-магазині: «очікування vs. реальність». Якщо хлопець обиратиме тільки дівчат, яких він оцінив приблизно на таку ж кількість балів, як і себе, то метчів буде дуже мало. Тут у бій вступає найстрашніша зброя – ідеалізація.

Коли у парубка невелика кількість метчів, він починає чіплятися за ті елементи зовнішності, які йому подобаються, і старається «натягнути сову на глобус»: розширити конкретне вподобання на всю людину. Наприклад, сподобалася зачіска, та не сподобалась усмішка / обличчя. За звичайних обставин хлопець пропустить анкету, та якщо він не розбещений спілкуванням, то вчепиться за цю зачіску, що йому сподобалася, і поширить ефект від неї на все інше.

У цьому немає нічого поганого, крім того, що невдовзі він нагадає, що йому не дуже-то й подобається усмішка його нової знайомої... «Натягнута» симпатія вивітриться, і діалог зведеться нанівець. Тому все, що робить такий маленький самообман, – краде час обох людей.



МАГІЯ СВАЙПУ, ЧАРІВНИЙ ПАЛЬЧИК І ВІНГАРДІУМ РАЙТ VS. ВІНГАРДІУМ ЛЕФТ



На цих сторінках я розповім, як саме переглядають ваші фото, чи хлопці узагалі читають опис анкети і чи гортають у режимі «всі підряд».

Часто чую від представниць жіночої статі твердження, що у чоловікові зовнішність не важлива, що у ньому головне – шляхетні риси характеру, як-от впевненість у собі, самодостатність, вихованість і таке інше. Що ж, не маю наміру з цим сперечатися, адже заздалегідь знаю, що програю у цій дискусії. Та кіндер тут повністю на моїй стороні.

Давайте на мить уявимо, що сервіс вимикає функцію показу фото... Цікаво, як це повпливає на ресурс і на сам кіндер?

Може, від цього він стане популярнішим? Можливо, люди перестануть оцінювати зовнішність і будуватимуть спілкування, опираючись на внутрішні якості, а не на зовнішню симпатію?

Боюся, що ні... Уся фішка в елементі розваги й можливості побачити людину до того, як ви з нею вперше зустрінетеся.

Якщо фотографій не буде, то рівень розчарування від побачень зросте настільки, що люди почнуть відмовлятися від схожих сервісів знайомств, адже тоді ті перетворяться на сильно застарілі чати початку 2000-х років.

Гарна картинка значно цікавіша, ніж гарні букви... Хоч і не завжди.

До чого я веду? Навіть якщо нашим жінкам і справді в деяких випадках може бути байдуже на зовнішність, то для чоловіка не цікавитися зовнішністю жінки – абсолютний феномен, і раз ми вже домовилися, що ваші фотки – мастхев, проаналізуємо, як відбувається ознайомлення з ними.

Поверховий огляд першого фото. У 80 % випадків рішення про напрямок руху пальця приймається саме на цьому етапі. Друге фото хлопці дивляться тільки за двох умов:

- 1) їх зацікавило перше;
- 2) їм нудно, тож вони просто гортають фотографії.

Якщо на світлині буде хоча б одна деталь, яка зацікавила вашого потенційного супутника, він перейде на друге фото для уточнення результатів експертизи, так би мовити.

Втім, зробимо паузу й розглянемо маленьку хитрість. Якщо у вас є тільки одне фото, це зіграє вам на руку. Річ у тому, що хлопці часто не настільки обережні у своєму виборі, як дівчата. У нас ніколи не виникає думки «ой, у неї лише одне фото, тож краще пропущу». Навпаки, якщо у вас тільки одне фото і воно вдале – це майже 100 % гарантія, що ви отримаєте вподобайку, ба більше, для хлопця це чудова нагода написати вам і попросити показати ще. Він і так це зробив би, тільки трохи пізніше, а для чого марнувати час? 😊

З першим фото ми завершили. Що далі? Друге?

Ясна річ, що якщо хлопець усе ж вирішив глянути наступні фото, то це точно означає, що він подивиться не тільки друге, а й інші.

Короткий розбір думок хлопця, що вагається, в який бік провести пальцем:

Перша фотка: сподобалася – «Глянемо, що далі?»

Друга фотка: наприклад, не сподобалася – «Блін, щось вона тут невдало вийшла. Треба глянути ще...»

Третя фотка, четверта й решта...

Веду до того, що не буває ситуації, коли хлопець дивиться тільки два фото з п'яти: він гляне або лише одну, або всі. Майте це на увазі, адже тільки після цього хлопець може зазирнути у вашу анкету.

Зазвичай юні мисливці за дівочими симпатіями читають детальний опис тільки після того, як відбувся метч, і, погодьтеся, це доволі виправдано: навіщо марнувати свій час на читання інформації про людину, котра ще не відповіла взаємністю? Якщо вам судилося спілкуватися, то ви без проблем зможете прочитати все, що вас цікавить, перед тим, як написати перше повідомлення.

Та є один виняток: якщо хлопець переглянув усі фото й досі вагається. Тоді він точно прочитає опис і саме завдяки враженню від нього сформує остаточний вердикт: яке заклинання йому сьогодні використати – «Вінґардіум лефт» чи «Вінґардіум райт»¹.

Можна зробити й хитріше, наприклад, залишити в анкеті посилання на свій інстаграм, і якщо у вас там є щось справді цікаве – свайп праворуч буде вашим.

Вдаватися глибше в логіку здійснення вибору немає сенсу, поверхово ми це вже і так зробили, краще поглянемо, які в нас бувають режими «свайпання», а їх аж три. Поїхали!

№ 1 «Турбо». Режим голодних до знайомства, спілкування (або ще чогось) хлопців. Тут і мови бути не може про розгляд другої фотографії. Палець такого мисливця за «збігами» гасає, як п'яний безхатько вокзалом від поліції – то туди, то сюди. У такому режимі парубки здійснюють багато помилок. Недарма для них придумали функцію «крок назад» або «скасувати вибір». Тому не дивуйтеся, що не всі хлопці з метчів пишуть повідомлення. Ваш збіг міг бути лише

¹ Відсилання до закляття «Вінґардіум Левіоса», яке використовують чаклуни у світі Гаррі Поттера для здійснення предметів у повітря. У цьому контексті «Вінґардіум райт / лефт» – «змахнути праворуч / ліворуч», тобто вподобати / не вподобати чийсь анкету. – Прим. ред.

наслідком використання турборежиму. «Чому ви гортаєте і не пишете?» Та тому, що інколи ми дуже швидко приймаємо рішення і помиляємося. Тож не варто через це розчаровуватися. Це, до речі, поширено й серед дівчат.

№ 2 «Релакс». Режим, яким найчастіше користуються саме дівчата, – нікуди не поспішати, розглядати фотки, робити скріншоти й кидати подругам у чат, щоб удосталь і гуртом посміятися. Чи то з «надто крутих» фото, чи то із «суперінтелектуального» опису анкети.

Зізнаюся, хлопці теж так роблять, особливо якщо їм на очі потрапила анкета спільної знайомої чи коли найскромніша дівчина з вашого офісу залила в кіндер ну ду-у-ууже відверті фото.

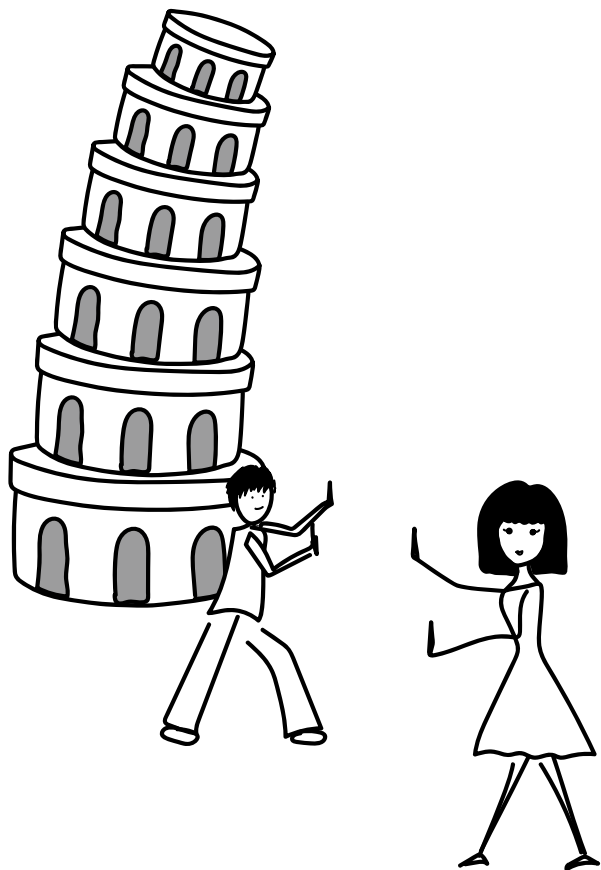
№ 3 «Детектив». У цьому режимі ваша анкета піддається глибокому й детальному аналізу. Всі ваші фото переглядають, опис прочитують від першої до останньої літери, а якщо у ньому буде щось незрозуміле, то юнак не полінується зробити кілька пошукових запитів. Та це буває дуже рідко й тільки у разі аномальної цікавості до вашої анкети.

Надіюся, цей розділ допоможе краще зрозуміти, «чому йому вистачило сміливості поставити вам вподобайку, та бракувало духу написати першим».

І якщо це так, поговорімо про те, як правильно відлякувати класних хлопців своїми фотографіями 😊.



«СФОТКАЙ МЕНЕ ТАК!» ФОТО – ГАРНЕ. ВРАЖЕННЯ – ПОГАНЕ



Фотографія... Читачі, які народилися до 2000 року, дуже добре знають, що фотографія – це не просто гарна мить чи неймовірний спогад, зафіксований у картинці, а дещо значно більше.

Кожен із вас був свідком ситуації, коли в дитинстві приїжджають гості, ви одне одного розпитуєте, як справи, що нового відбулося за тих пів року або рік, які ви не бачилися, вас, маленьку чи маленького, запитують, чи ви, бува, не вийшли заміж або ж одружилися, а ви у своїх 10 років ніяковієте і (чемно чи не дуже) відповідаєте, що ще зарано. Було щось схоже, правда?

А що потім?

Потім ви чи ваша мама / бабуся йшли до серванта або книжкової полицки, діставали велику книгу та вручали гостям, усі підходили й разом щось там чаклували.

Пригадуєте, що це за книга?

Правильно, фотоальбом – найбільша розвага, коли приїжджали гості, з якими ви давно не бачилися.

Вони гортали фото, а ви й ваші батьки зі знаннями справи коментували: «Це випускний малої в садочку, це ми були на морі, а це вона впала з велосипеда і побила коліна». Було ж таке, точно було! Та ця книжка не про ностальгію, скаже мені читач і матиме рацію. І хоч фотоальбоми втратили свою майже сакральну функцію, розглядання зображень цікавих вам людей залишається дуже популярною та приємною розвагою. Не мати мені інстаграму, якщо я помиляюся.

Навіть не знаю, з чого почати: з того, як хлопці вибирають фото, котре завантажити, чи з того, за яким принципом вони оцінюють ваше.

Одразу скажу, що робити спеціальну фотосесію для кіндера майже в усіх випадках хлопці вважають крайнім заходом.

Це ж хлопці. «Ми ж мужики... Залив перші фото, котрі потрапили під руку, і забив, адже зовнішність для пацана не настільки важлива!»

Ні, ні та ще раз ні.

Оскільки в середньостатистичного хлопця фоток себе значно менше, ніж у середньостатистичної дівчини, то вибиратиме він суперприскіпливо. Якщо це фото у футболці – треба, щоби «біцуха» була, як вершини гір. Якщо в костюмі, то щоб погляд був розумним, іще можна біля машини одне-два фото, або взагалі з голим торсом: «Хіба я дарма качався?», і тільки наостанок можна залити кілька селфі, бо ж не хлопчаче діло – фотографувати себе.

Ось вам і короткий екскурс у фільм із назвою «Що ж залити?».

Тепер, коли фото завантажено, а опис повністю демонструє все наше альфа-єство та кар'єрну успішність, ми беремося розглядати ваші фото, і тут, як на мене, починається найцікавіше та найнеочевидніше.

Мотайте на вус... ой, запам'ятовуйте!

Почну із розповіді про мою подругу. Певний час вона використовувала кіндер для пошуку свого єдиного.

Звичайна приваблива дівчина, із сім'ї середнього статку та зі стабільною роботою в ІТ. Одне слово, велика молодчина без замашок на зірки з неба.

Вона не була супертуристкою, не відвідала 99 країн, не була власницею мережі салонів краси чи пекарень, але одного разу вирішила побалувати себе й поїхати в теплі краї на море. А оскільки гроші з неба не падали, то взяла не найдорожчу путівку, тому в неї був не прямий рейс у пункт призначення, а з пересадкою в одному дуже відомому багатому місті арабського світу, популярному серед

«золотої молоді». У неї там була ЛИШЕ пересадка. Щоби не гаяти час, подруга вирішила перекусити і зробити кілька фото на пам'ять. Усе, більше вона нічого не там робила, та й не змогла б, адже часу на пересадку було обмаль.

Фото виявилися вдалим, тож коли прийшов час завантажувати й обирати світлини для кіндера, вона без вагань додала у свою анкету кілька фотографій із того популярного модного міста.

Здавалося б, що тут такого, що ти, пане авторе, розтягуєш текст на цілу сторінку – нічого такого, крім того, що практично кожен третій парубок вважав своїм обов'язком запитати її: «А що ти там робила?».

Високий зріст, довгі ноги, приємна зовнішність і доволі стереотипне фото підказувало величезній частині її співрозмовників, що вони мають справу з дівчиною легкої поведінки, чи, щонайменше, спілкувалися з нею так, наче вона зі служби супроводу...

А це, вочевидь, не зовсім приємно.

Зрештою вона видалила світлину, й, о диво, колекція її нових співрозмовників стала значно приємнішою. Ось так. Фото – гарне. Враження – погане. Знайома ситуація?

Тому в цьому розділі хочу поділитися з вами тим, як ваші фото сприймають по ту сторону барикад. Адже знаєте, Сонечко – дуже гарне, настільки гарне, що якщо довго на нього дивитися – починають боліти очі. Чи не так?

Зі згаданої історії ви вже могли зрозуміти, що фото мають бути правильними або, інакше кажучи, доречними.

І саме тут починаються найнеочевидніші моменти.

Наприклад: хлопець бачить анкету, де в дівчини є дватри студійні фото, а сама дівчина на них у білизні. Опису анкети нема, або він складається з якоїсь затертої цитати на

кшталт «меня сложно знайти, але легко втратити». Про що він думатиме в цей момент? «Ага, гарненька, мабуть, розпещена чоловічою увагою, з нею буде важко спілкуватися, адже вона точно звикла до дорогих подарунків. Немає сенсу її свайпати», адже пересічний юнак не шукає, кому дарувати дорогі подарунки, це, можливо, буде згодом.

Тому наш парубок або пропустить цю анкету, або й поставить вподобайку, проте ніколи не напише. А якщо й напише, то діалог буде вкрай скупим, адже ще до свого початку він був приречений через упереджене ставлення та стереотипи. Стереотипне фото – стереотипне спілкування і ставлення до вас як результат.

Однак є інша категорія чоловіків, яка без вагань свайпатиме такі анкети праворуч. Втім, вони не для всіх, як ви розмістите.

Що ж тоді? Викладати лише фото в піжамах?

Авжеж ні, студійні фото в білизні теж мають місце 😊 (напевно), але, крім них, має бути ще щось: додайте кілька «живих» фото, покажіть свою багатогранність, – повірте, це справить значно краще враження.

Вдалим ходом буде показати якимось ваше хобі чи захоплення, що дасть потенційному співрозмовнику змогу цікавіше почати діалог, і вам не доведеться сто разів відповідати, як ваш настрій чи справи сьогодні.

На фото ви показуєте світ, у якому живете, чи принаймні світ, у якому хотіли б жити.

Якщо ви завантажите багато фото зі спортзалу, то з більшою імовірністю привабите спортивних людей. Якщо це будуть світлини з клубів – мимоволі зацікавите поціновувачів нічного життя. Фото з різних куточків світу притягнуть мандрівників... Усе просто й логічно.

Подумайте, з якими людьми хочете спілкуватися, і використайте відповідні фото, щоб показати вашу сумісність уже на етапі відбору за фотографією. Це має дуже великий ефект.

Ви тільки уявіть, які милі парубки почнуть вам писати, якщо залиєте десять фото з кошенятами... Це просто мі-мі-мі 😊.

Й останнє, та не менш важливе запитання, яке чую досить часто: «Чи є сенс заливати неактуальні фото, скажімо, ДО канікул у бабусі?».

Очевидно, що всі це роблять, очевидно також, що це не правильно, адже після першого побачення все і так стане зрозумілим, навіть узимку, адже ніщо не видає наші канікули у бабці так сильно, як наші щокни 😊.

Втім, якщо розібратися, то такий підхід «може бути». Ви показуєте своєму співрозмовнику, що важливо не те, якими ви є, а те, якими можете бути у щасті й достатку. Тому якщо різниця не дуже разюча, то чому ні. Чому б не спробувати виглядати трішки краще, ніж є насправді, – всі ж так роблять.

Ну, а якщо вам потрібно зібрати 99 % свайпів – залийте фото з паспорта. Жоден чоловік не встоїть перед таким. Чесне слово (та схрещені за спиною пальці).

А поки йдете фотографувати свій паспорт, підготуйтеся до розділу, який розповість, чи варто писати першою і чому хлопці настільки дурні, що пишуть одне й те саме.

А ХІБА НІ?



ВИНАГОРОДА ЗА ІНІЦІАТИВНІСТЬ



Ну, ось пів справи зроблено, ваші вподобання збіглися, залишилося познайомитися, дізнатися трішечки більше одне про одного і вирушати на таку бажану і цікаву зустріч.

Але перед цим вам треба ще дещо зробити.

І називається це *дещо* «перший контакт».

Якщо ви думаєте, що після збігу хлопець завжди пише дівчині, то в мене погані новини – це так не працює. І якщо ви хоч кілька днів користувалися кіндером, то чудово це знаєте й без мене. Та що ж робити, якщо хлопчик дуже сподобався, проте не спішить вам писати? Ситуація дещо незручна, погоджуюся, наче нічого не трапилося, там тих хлопців – хоч греблю гати, але цей такий хорошенький, ще й зацікавлення у нас схожі, ех...

Що ж, писати дівчині першою – не заборонено, однак треба врахувати кілька нюансів.

Перший. Не кваптеся. Якщо поспішити й написати за короткий час після збігу, це видасться дещо підозрілим. Зізнаюся, хлопці у кіндері не надто розпечені дівчатами, котрі пишуть першими. Через ваше швидке повідомлення здаватиметься, наче ви вийшли на полювання й бігаєте за білим кроликом... Ви ж знаєте, що говорять про кроликів 😊.

Не кожен хлопець буде у захваті від такої підозри. Тому повторюю: не кваптеся, дайте хлопцеві день-другий, щоби проявити себе, й тільки після цього, якщо звісток від нього немає, ідіть у наступ.

Другий. Робіть це вишукано. Не атакуйте запитаннями чи компліментами. У цьому немає сенсу. Краще коротко привітайтеся.

Можливо, він не помітив вашого метчу й через це не писав. Здебільшого після привітання вам доволі швидко

відпишуть, і якщо парубок помилково пропустив вашу симпатію, то обов'язково перехопить ініціативу й почне діалог.

Якщо ж відповідь тривалий час не приходить після того, як ви написали, то знайдіть болт із гайкою, відкрутіть гайку, відкладіть її вбік, болт протріть і впевнено забийте.

У цьому вся шикарність знайомств в інтернеті: ніхто нічого й нікому не винен.

Картинки швидко приходять і швидко йдуть. Динамічно, яскраво та неповторно, як реклама шоколадного батончика райської насолоди на чорно-білому телевізорі.

Та я вірю, що вам поталанило. Збіг відбувся, і хлопець, який вам сподобався, швидко та щиро написав вам: «Привіт, як справи?». Ви так само щиро відповідаєте, надсилаєте смайлики, підморгування і т. ін. Одне слово, приємно спілкуєтесь...

Та минає енний тиждень після реєстрації анкети в кіндері, й ви починаєте помічати дивну річ: усі хлопці... ну, майже всі постійно запитують одне і те ж: «Як справи? Де живеш? Як настрій? Ким працюєш? Любиш мандрувати?» – й інші не менш цікаві, та вже дуже не унікальні речі.

Звісно, це може втомлювати, однак працювати інакше це не може. Ці дрібні та примітивні запитання – данина, котру треба заплатити, щоби перейти до цікавіших і відвертіших розмов... якщо вас узагалі цікавлять розмови.

Погодьтеся, якщо хлопець одразу запитає про ваше ставлення до генетичних експериментів, вам це видасться дивним.

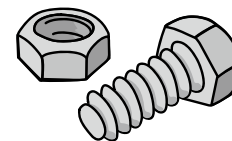
Якщо поталанило, то хлопець намагатиметься почати з чогось менш тривіального й більш креативного. Та знайомства – це не робота креативного менеджера, тому ставтеся

з розумінням, усе ОК. Вони не нудні, просто ви проходите стандартну необхідну процедуру.

Я вам скажу, що вивчати букви та склади в першому класі було доволі марудним і нудним заняттям. Букви, букви, маленькі, великі, письмові, друковані й ще якісь... Та скільки можна вчити ці букви? А без них нікуди. Ось так і ці запитання від хлопців. Якщо пощастило і ви натрапили на креативника – бінго. Та якщо з перших повідомлень креативом і не пахне – теж нічого страшного, можливо, все ще попереду. Тому візьміть болт із сусідньої сторінки й забийте його ще раз, але неглибоко, він нам іще знадобиться. Зрештою, є такий тип співрозмовників, які настільки креативні, що з перших повідомлень зізнаються вам у коханні й нескінченній вірності з гарантією доставити будь-яку зірку з будь-якого неба. Ой-ой-ой, не знаю, що гірше...

Втім, знаю, як і ви, що це найвідвертіші парубки світу, котрі не соромлячись запропонують вам у перший же день прийти до вас у гості, щоби «перевстановити віндовс».

Чи так уже ніхто не говорить? 😊



ІНТЕРВ'Ю НА ПОСАДУ ПРИНЦЕСИ, АБО ПРАВИЛА ХОРОШОГО ДІАЛОГУ



Безумовно, інтерв'ю – надзвичайно цікавий формат спілкування. Інтерв'юер готує запитання, відбирає найцікавіші та ставить їх під час розмови. Якщо ви думаєте, що в кіндері ситуація чимось відрізняється, то запевняю – це не так. У кожного хлопця є власний набір запитань, який він використовує у своєму «інтерв'ю», доки воно не перетвориться на повноцінний діалог, де обоє співрозмовників запитують щось інше, крім «а ти?».

Якщо чоловік проводить багато часу за знайомствами, то, найімовірніше, у нього навіть є маленька шпаргалка. У ній записані всі цікаві й «робочі» запитання, а також власні відповіді на них.

Хочете, розповім, як відбувається ця комедія? Прошу.

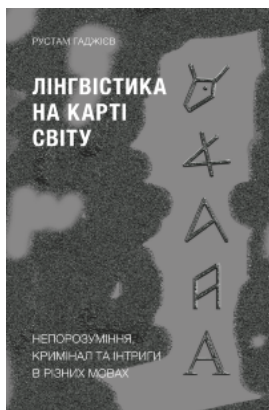
Хлопець ставить дівчині якесь цікаве та незвичне запитання, наприклад, про сни чи мрії. Відповісти на нього коротко – складно, тому дівчина пише декілька речень. А оскільки запитання справді цікаве, то й вона прагне дізнатися думку свого співрозмовника й додає наше улюблене: «А ти?».

Парубок відкриває свою шпаргалку чи діалог, у якому цю тему вже обговорювали, копіює звідти відповідь, а потім усе просто: друкує пробіл – стирає, друкує – стирає (імітація процесу друку, що триває 10–15 секунд), а опісля – надсилає, й у вас навіть не виникає сумніву, що повідомлення було написане щойно, в єдиному екземплярі й тільки для вас. Авжеж, це не правило, швидше виняток, але таке трапляється, просто зверніть увагу, як інколи ваш співрозмовник швидко «віддає» великі обсяги тексту 😊.

Найбільш ніякова ситуація – коли людина ставить вам запитання, відповідь на яке є у вашому описі. Так і хочеться сказати: «Ето фіаско, братан». У такому випадку не варто

Кінець безкоштовного уривку. Щоби читати далі, придбайте, будь ласка,
повну версію книги.

Рекомендована література



Лінгвістика на карті
світу. Непорозуміння,
кримінал та інтриги в
різних мовах



Особисто я особисто
тобі

Перейти до категорії
Оповідання та новели

ridmi
ТВІЙ УЛЮБЛЕНИЙ КНИЖКОВИЙ

КУПИТИ